



ZAPYTANIE OFERTOWE

GPP Business Park S.A. ogłasza zapytanie ofertowe na projekt 5 logo z księgą znaku, projektów graficznych z wykorzystaniem logo oraz wykonanie animacji.

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

GPP Business Park S.A.
ul. Konduktorska 33
40-155 Katowice
tel. 32 781 20 22
www.gppbusinesspark.pl

do kontaktu z Wykonawcami upoważniona jest:
Karolina Jarosz-Gałka
karolina.jarosz-galka@gppkatowice.pl
513 109 896

II. Tryb udzielenia zamówienia

1. Postępowanie prowadzone jest w drodze zapytania ofertowego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania i nie dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty bez podawania przyczyny.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Opracowanie 5 logo:

- odświeżenie logo GPP (w nagłówku),
- projekt logo GPP Business Park,
- projekt logo nowego eko kompleksu biurowców,
- projekt logo dla działalności związanej z najmem mieszkań w dwóch wersjach: Silesia i Kraków,

według poniższych wytycznych:

- przygotowanie każdego logo wraz z księgą znaku, czyli opisem umieszczenia znaku na różnych rodzajach tła: w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej;
- koncepcja logo powinna nawiązywać do celu projektu. Szczegółowe informacje każdego projektu zostaną przedstawione Wykonawcy wybranemu do realizacji zadania;
- logo zawierające sygnet i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym;
- specyfikacja kolorów w 3 systemach standaryzacji: CMYK oraz w systemie RGB dla potrzeb publikacji internetowej;
- wzór występowania logo na różnych tłach (wzorzyste i jednolite, jasne i ciemne);
- pole podstawowe i chronione znaku;
- 2 wymiary skalowania i postać minimalna;

- znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny i wyróżniający się;
- znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszych.
- znak graficzny powinien być dostarczony w rozszerzeniach: jpg., png., pdf., tif., ai., eps.

2. Projekt graficzny z wykorzystaniem każdego z 5 logo:

- a. papieru firmowego (format A4)
- b. szablonu prezentacji multimedialnej (w PowerPoint)
- c. baniera reklamowego do kampanii internetowej (1200x900 px i 1080x1080 px)

3. Przygotowanie animacji wg poniższych wytycznych:

- 6 animacji po 20-30 sekund
- każda z animacji przygotowana w trzech formatach:
mp4 full HD1920x1080 px, 1200x900 px na FB i 1080x1080 px na IG

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z niektórych pozycji zamówienia.

Wytyczne kreatywne do stworzenia logo

Celem opracowania logo jest stworzenie znaku charakteryzującego się wysokim poziomem graficznym, wyróżniającego/identyfikującego projekt. Wybrany projekt logo powinien wywoływać pozytywne skojarzenia z ogólną tematyką projektu.

Zamawiający zastrzega sobie prawo modyfikacji zaprojektowanych znaków graficznych, jak również grafik i animacji. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia wszystkich uwag Zamawiającego.

IV. Termin realizacji zamówienia

W ramach zlecenia Wykonawca zobligowany będzie do wykonania elementów zawartych w opisie przedmiotu zamówienia w następujących terminach:

- projekty 5 logo – do **10 września 2020 r.**,
- projekt graficzny dla każdego z 5 logo - do **15 września 2020 r.**,
- animacje – do **22 września 2020 r.**

V. Prawa autorskie

W ramach realizacji zamówienia, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego:

1) majątkowe prawa autorskie do projektów graficznych stanowiących wszystkie części zamówienia oraz do wszystkich ich części składowych bez ograniczeń co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy – w zakresie następujących pól eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolnymi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, reprograficzną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania, w tym utrwalanie na nośnikach dźwięku;

b) wprowadzania do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz kopia takich zapisów, archiwizacja zapisów;

c) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie oryginału lub egzemplarzy do obrotu, najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;

d) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe, wykorzystanie na stronach internetowych Zamawiającego;

e) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym w sieci internetowej, w innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych;

f) wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną;

g) wszelkie formy eksploatacji i dystrybucji, tak w formie graficznej, tekstowej, zapisu elektronicznego i komputerowego, jak i innych form, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej lub komputerowej, udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, wydania w prasie, w tym drukowanej i internetowej, w dowolnych portalach, serwisach, wortalach, na dowolnych stronach internetowych i intranetowych;

h) dowolne wykorzystywanie w przekazach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, jak również wyłączne prawo na dokonywanie przedruków w prasie, Internecie i innych mediach;

2) prawo do wykonywania praw zależnych, prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do całości i poszczególnych elementów projektów graficznych wszystkich części zamówienia, w tym prawo do tworzenia ich opracowań, wykorzystania ich elementów i rozporządzania nimi (w szczególności w celu promocji Zamawiającego) na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 1.

VI. Główne warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełnią następujące warunki:

a. posiadają wiedzę i doświadczenie w świadczeniu usług objętych zamówieniem:

Wykonawca musi wykazać, że w ciągu 3 lat poprzedzających termin składania ofert projekty w zakresie opracowania systemu identyfikacji wizualnej, zamówienia obejmujące wykonanie koncepcji graficznej materiałów drukowanych oraz wykonanie animacji.

b. dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

c. akceptują treść zamówienia – złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją treści zamówienia;

VII. Sposób oceny warunków udziału w postępowaniu:

1. Zamawiający oceni, czy Wykonawca spełnia warunki, o których mowa powyżej na podstawie złożonych wraz z ofertą materiałów graficznych, potwierdzających doświadczenie Wykonawcy.

2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na zasadzie: „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełnia któregokolwiek z warunków zostanie wykluczony z postępowania.

VIII. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu Oferty stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania i zawierać

a. informacje o firmie (pełna nazwa, siedziba, numer telefonu, adres e-mail)

b. łączną cenę netto i brutto za realizację zamówienia,

c. cenę netto i brutto poszczególnych części zamówienia,

d. portfolio.

IX. Miejsce i termin składania ofert

Oferta powinna zostać przesłana w terminie do dnia **27 sierpnia 2020 r., do godz. 15:00** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@gppkatowice.pl

Wraz z formularzem ofertowym, Wykonawca powinien dostarczyć pliki graficzne i animacje, potwierdzające jego doświadczenie. Oferty złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.

X. Kryteria oceny

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

„Cena” – całkowita cena brutto wykonania usługi - 50% oceny oferty;

„ Jakość graficzna portfolio” - 50% oceny oferty.

Wybór najkorzystniejszej oferty

Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta spośród ofert, która otrzyma największą ilość punktów. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą ilość punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z ceną najniższą. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru oferty tylko dla 1 z obszarów przedmiotu zamówienia.

XI. Sposób obliczania ceny

1. Cena będzie zawierała wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.
2. Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.
3. Zaoferowana cena winna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczone przez okres i na warunkach określonych w ofercie. Wykonawcy, w tym także koszty z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich.
4. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.

XII. Termin i warunki płatności:

1. Płatność za realizację zamówienia będzie dokonana w terminie 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.
2. Podstawą wystawienia faktury VAT lub rachunku będzie podpisany bez zastrzeżeń protokół odbioru usługi.

XIII. Inne warunki:

1. Informujemy, że złożone oferty mają na celu rozpoznanie rynku i nie mogą stanowić skutecznego roszczenia do zlecenia usługi lub zawarcia umowy. Niemniej, mogą stać się podstawą do dalszych negocjacji i/lub zlecenia stosownej usługi bądź zawarcia umowy w zakresie realizacji zlecenia.
2. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Pytania Oferenta muszą być wysłane na e-mail: marketing@gppkatowice.pl. Zamawiający udzieli odpowiedzi i odeśle ją w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w zapytaniu.
3. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
4. Wykonawca zostanie odrzucony w przypadku rażącej różnicy wartości oferty w stosunku do cen rynkowych.
5. Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej spośród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od daty wybrania jego oferty.
7. Wykonawcy, którzy złożą oferty, zostaną zawiadomieni po zakończeniu postępowania o jego wynikach, nie później niż do **1 września 2020 roku do godz. 15:00**. Zawiadomienie nastąpi w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ofercie (a w przypadku jego braku na adres pocztowy). Wybrany Oferent dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania

Załącznik nr 1

FORMULARZ OFERTOWY

W związku z ogłoszeniem o zapytaniu ofertowym na projekt 5 logo z księgą znaku, projektów graficznych z wykorzystaniem logo oraz wykonanie animacji
Składam ofertę na wykonanie powyższego zamówienia.

Nazwa i adres Wykonawcy:

Imię i nazwisko	
Nazwa firmy	
Adres firmy	
Numer telefonu	
e-mail	

Oferuję wykonanie przedmiotu niniejszego zamówienia w poniższych cenach:

	Cena netto	Cena brutto
Odświeżenie logo GPP+ projekt graficzny dla papieru firmowego A4, szymela prezentacji power point i grafik na social media		
Projekt logo dla GPP Business Park + projekt graficzny dla papieru firmowego A4, szymela prezentacji power point i grafik na social media		
Projekt logo dla nowej inwestycji eko biurowców + projekt graficzny dla papieru firmowego A4, szymela prezentacji power point i grafik na social media		
Projekt logo dla działalności związane z najmem mieszkań w wersji z dopiskiem Silesia i w wersji z dopiskiem Kraków + projekt graficzny dla papieru firmowego A4, szymela prezentacji power point i grafik na social media		
6 Animacji		
SUMA		

Do Formularza ofertowego należy załączyć portfolio: poświadczenie opracowania logo, wykonania koncepcji graficznej materiałów drukowanych oraz wykonania animacji. Pliki w formie elektronicznej stanowią załącznik do formularza ofertowego.

Oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego w tym opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń,
2. Uzyskałem konieczne informacje do przygotowania oferty,
3. Uważam się za związanego złożoną ofertą przez okres 60 dni licząc od upływu terminu do składania ofert.

miejsce i data

podpis